

PUBLICIDADE DAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CONTINUADA ACREDITADAS

1. O logotipo do provedor, é dicir, de quen solicita a acreditación da actividade e responsabilízase dela, deberá figurar en todos os documentos, soportes publicitarios e materiais docentes da actividade acreditada.

2. Os logotipos dos patrocinadores, é dicir, quen colabora co provedor achegando financiamento ou calquera tipo de apoio á actividade docente que se quere acreditar, poderán figurar nos soportes publicitarios e materiais non docentes da actividade (cartafoles, bolígrafos, cadernos, etc.), nestes casos, identificaranse inequivocamente como patrocinadores. En ningún caso o nome e/ou logotipo do patrocinador aparecerá nos contidos docentes da actividade, é dicir nos textos, fichas, preparacións, diapositivas, aula virtual, etc. que utiliza o docente e/ou se entrega aos discentes.

Non se poderá asociar ningunha marca comercial de fármacos, produtos dietéticos, aparataxes, produtos sanitarios, ou de calquera outra natureza, ao logotipo de acreditación, nin á actividade acreditada.

A solicitude de acreditación dunha actividade formativa, é incompatible coa solicitude de autorización da mesma, como soporte válido de publicidade do medicamento (Real Decreto 1416/1994).

3. O logotipo da Comisión de Formación Continuada das Profesións Sanitarias da Comunidade correspondente, só se poderá utilizar na publicidade e nos certificados dunha actividade docente, a partir da recepción da notificación oficial da súa acreditación. Unicamente utilizarase en cor verde ou negro e sen ningún tipo de orla ou adorno gráfico e sempre de maneira conxunta co texto da cita de acreditación "Actividade acreditada pola Comisión de Formación Continuada do sistema nacional de saúde da CCAA de XX, con XX créditos Rexistro XXXXXX. É obrigatorio identificar á Comunidade correspondente como ente acreditador.

Se a publicidade emítese con anterioridade a coñecer o resultado da solicitude de acreditación, poderase inserir o texto "Solicitada a acreditación á Comisión de Formación Continuada das Profesións Sanitarias da Comunidade correspondente con data:". Neste suposto, nunca se empregará o logotipo da Comisión, nin sequera no caso de solicitar a acreditación de reedicións idénticas dunha actividade xa acreditada.

En ningún caso o logotipo da Comisión poderase utilizar sen estar vinculado de forma inequívoca a unha actividade acreditada concreta, xa sexa nun documento, certificado, soporte publicitario, páxina web, etc. Tampouco se poderá utilizar asociado xenericamente a unha listaxe de actividades, a un programa de diversas actividades de formación continuada ou imaxe corporativa de patrocinadores e provedores.

En ningún caso, poderán sumarse créditos de actividades acreditadas por separado para formar unha nova actividade con nome diferente e que totaliza os créditos das actividades acreditadas.

Non poderá ir asociado, en ningún caso, a titulacións de máster, experto, diplomado ou calquera outra que poida confundirse con títulos propios do Estado ou da Universidade.

4. Cando se advirta da difusión dunha publicidade que non respecta as normas establecidas, realizarase un requirimento oficial de corrección da devandita publicidade, e o provedor, unha vez emendadas as deficiencias, deberá, simultaneamente inserir durante un mes, un anuncio obrigatorio cuxo texto será o seguinte:

Data inserción: a ,,,de,,de 201 .

Desde (data na que se inseriu a publicidade errónea), estívose facendo unha publicidade, en relación á acreditación das nosas actividades formativas, que non se corresponde coas normas especificadas pola Comisión de Formación Continuada das Profesións Sanitarias da Comunidade correspondente,

En concreto incumpríronse a/s seguinte/s norma/s:

1.-....., (motivos sinalados no requirimento oficial de corrección)

2.-....., (engadir liñas se é preciso)

O que se comunica, para os efectos oportunos, por se algunha persoa sentiuse prexudicada nos seus intereses como consumidor dos nosos servizos de formación continuada sanitaria?

Dn/Dna..

Cargo: (Será o responsable da organización: presidente, director, xerente, etc.)

O anuncio inserirase nos mesmos lugares onde se atopaba a publicidade errónea.